

InspirinGirls Italia



The image features an abstract graphic design with two large, curved, overlapping shapes. The shape on the left is a dark teal color, and the shape on the right is a bright yellow color. They meet at a point at the bottom center, creating a white space between them. The background is white.

**Il progetto in
pillole**



Inspiring Girls International è una campagna nata in Inghilterra e lanciata nel 2013 da Miriam González Durántez, avvocato di fama internazionale.

L'obiettivo è creare nelle ragazze consapevolezza del proprio talento liberandole dagli stereotipi di genere che frenano la loro ambizione e costruire un ponte concreto tra scuola e mondo del lavoro.

Centinaia di donne volontarie provenienti da settori e professioni molto varie dedicano il loro tempo per andare nelle scuole a parlare della propria vita e del proprio lavoro, dei percorsi di carriera e di come bilanciano la loro vita lavorativa con le altre responsabilità.

La campagna è attiva in Spagna, Italia, Serbia, Cile, Brasile, Colombia, Messico, Perù, Costa Rica, Singapore.

Valore D promuove il progetto in Italia con il supporto dei Partner Eni, Intesa Sanpaolo e Snam.



InspirinGirls in Italia

Destinatari

- Scuole **secondarie di primo grado** su tutto il territorio nazionale
- Preferibilmente classi **secondo e terzo**
- Istituti su **tutto il territorio nazionale**

Modalità di implementazione

- Una role model volontaria di InspirinGirls Italia interviene **in classe** durante **1 ora** di lezione
- **Data e orario** dell'incontro vengono definiti sulla base delle disponibilità dei docenti e delle role model
- Per la scuola è possibile coinvolgere più classi prevedendo **un intervento in ogni classe**

Informazioni utili

- La partecipazione è a titolo **gratuito** sia per le scuole che per le role model
- È possibile aderire al progetto in **qualsiasi periodo dell'anno**





**Perché è
necessario**

Perché ispirare le ragazze nelle scuole medie



A **13 anni** le ragazze non aspirano ad alcune professioni in base a **stereotipi di genere** ⁽¹⁾



Solo il **31%** delle ragazze tra gli 11 e i 14 anni giudica la **matematica** una materia “divertente” e piacevole, contro il **50%** nell’età 7-10 anni ⁽²⁾



Il **57%** degli insegnanti e il **51%** dei genitori ammette di avere dei **pregiudizi** di genere inconsapevoli rispetto alle materie STEM ⁽²⁾



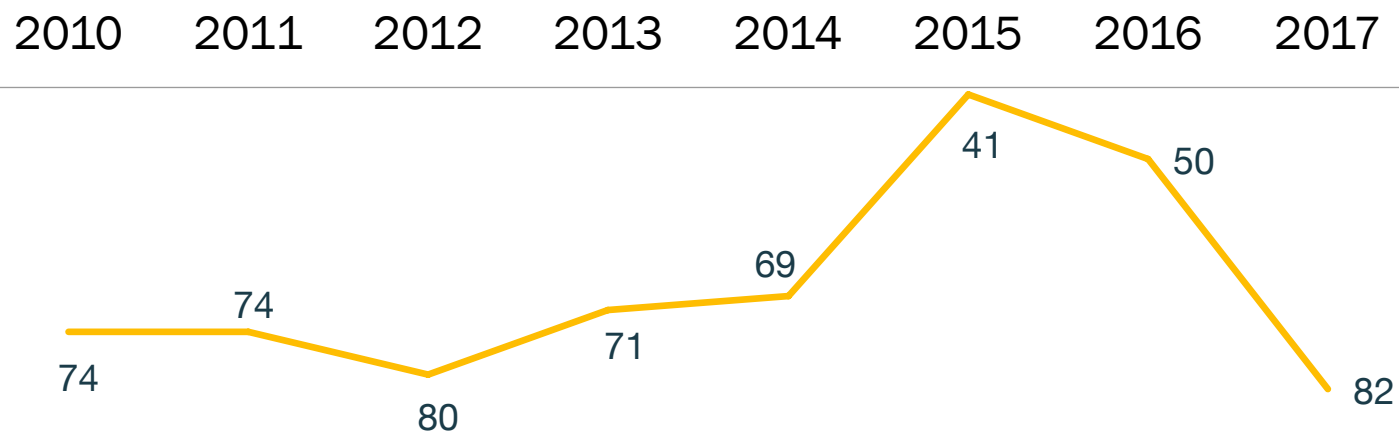
(1) GirlsGuiding, 2016

(2) Accenture Finds Girls’ Take-up of STEM Subjects is Held Back by Stereotypes, Negative Perceptions and Poor Understanding of Career Options, Febbraio 2017;

L'equilibrio di genere è un obiettivo ancora da raggiungere



Italia all'82° posto su 144 paesi



Siamo a buon punto sull'educazione

1° AL MONDO

In Italia sono 140 le ragazze **iscritte al triennio universitario** per ogni 100 iscritti maschi, contro una media mondiale di sole 93

1:1

Parità tra maschi e femmine nelle **iscrizioni alla scuola primaria e secondaria** e nel livello di alfabetizzazione

60 SU 144

L'Italia nel 2017 è al 60° posto sui 144 paesi inclusi nel report per **la parità nel livello di educazione**, scivolando leggermente rispetto al 2016 (56°)

Ma ancora indietro nella parità economica

IN STALLO LE DONNE AL VERTICE

Dopo il miglioramento del 2016 la percentuale di **senior officer e manager** si è leggermente ridotta, portando l'Italia dal 79° all'**81°** posto in classifica. Nel Political Empowerment (parlamentari, ministri) Italia ha perso 21 posizioni rispetto all'anno scorso (da 25° a 46°)

126 SU 144

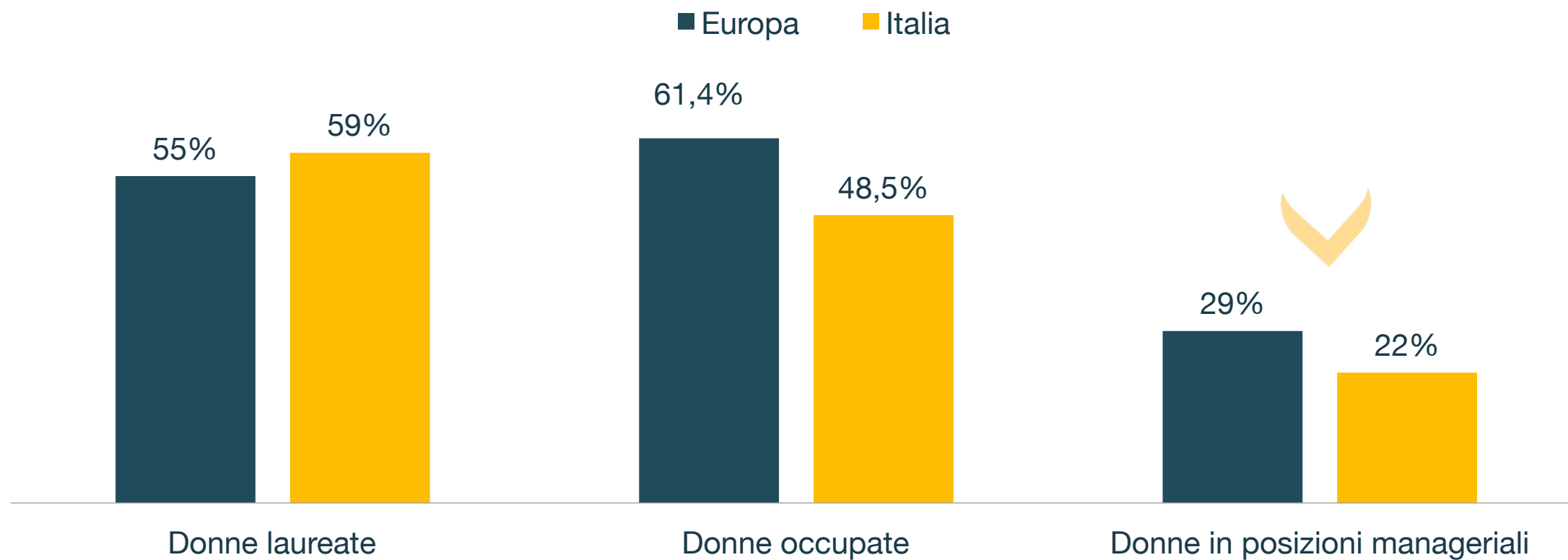
L'Italia è solo 126° per la **parità di salario** per lo stesso lavoro tra donne e uomini, con un leggero miglioramento rispetto al 2016 in cui era 127°

89 SU 144

L'Italia è rimasta invariata al 89° sui 144 paesi inclusi nel report per la parità nel livello di **partecipazione alla forza lavoro**



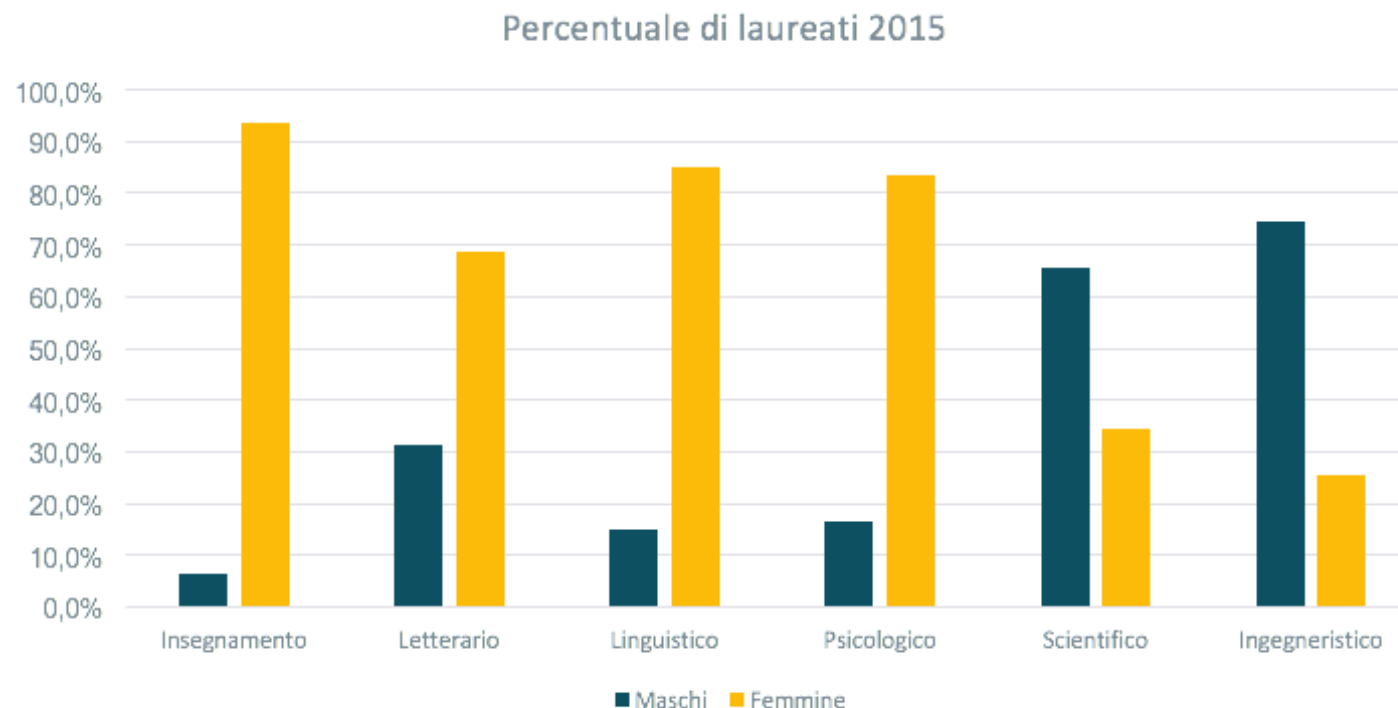
In Italia più laureate, ma meno occupate che in Europa



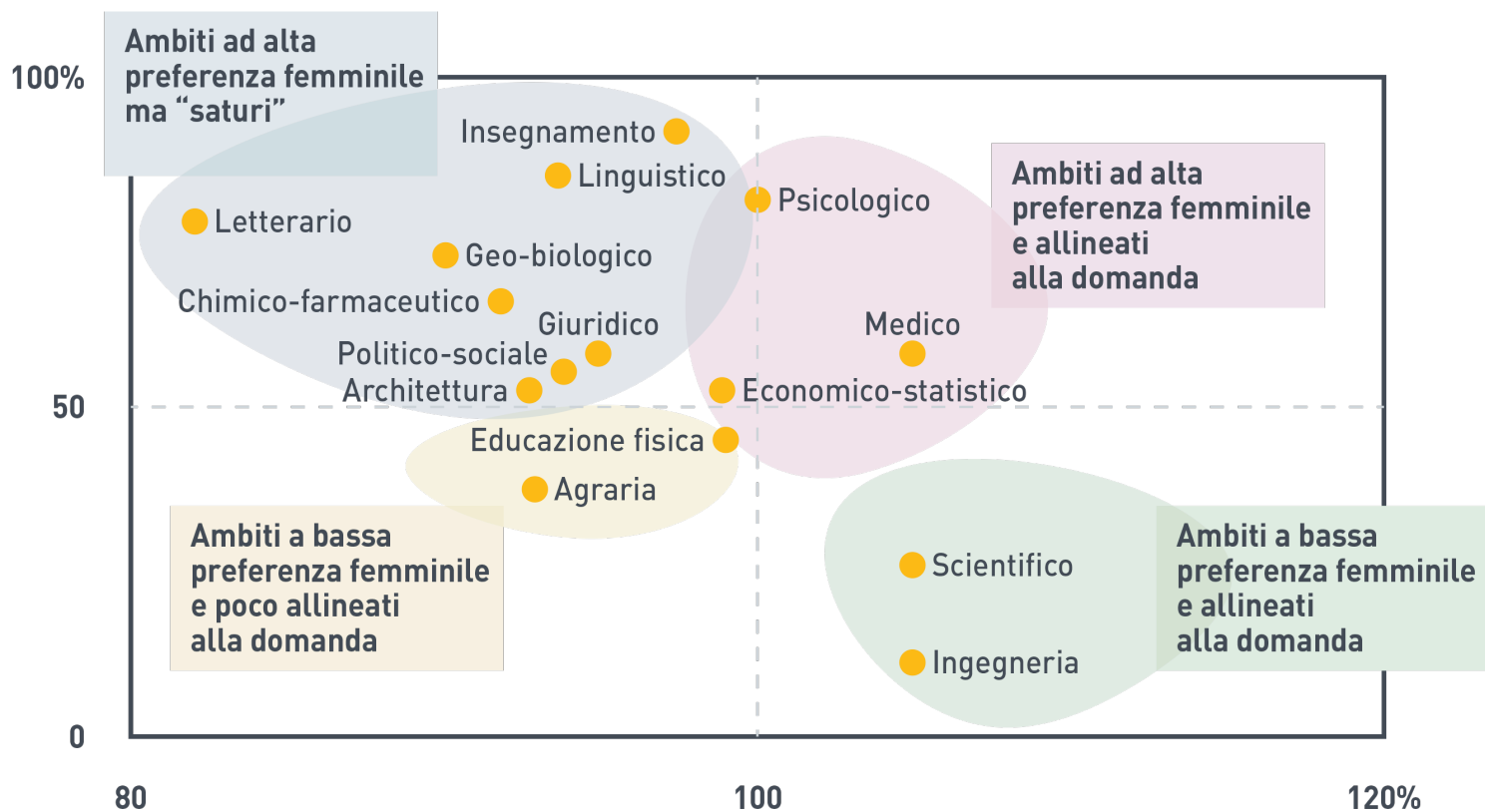
Per Europa dati annuali Eurostat, 2017. Per Italia dati Istat 2016. Il dato dell'occupazione a Luglio 2017 è del 48,6%

Le donne si laureano prevalentemente in materie umanistiche

La crescita della partecipazione femminile agli studi universitari è infatti ancora accompagnata da una **sotto-rappresentazione** delle donne nelle **facoltà scientifiche, di ingegneria e statistica** e una **sovra-rappresentazione** in **quelle umanistiche** (psicologia, lingue, lettere, insegnamento)



Ma le materie STEM offrono maggiori sbocchi professionali

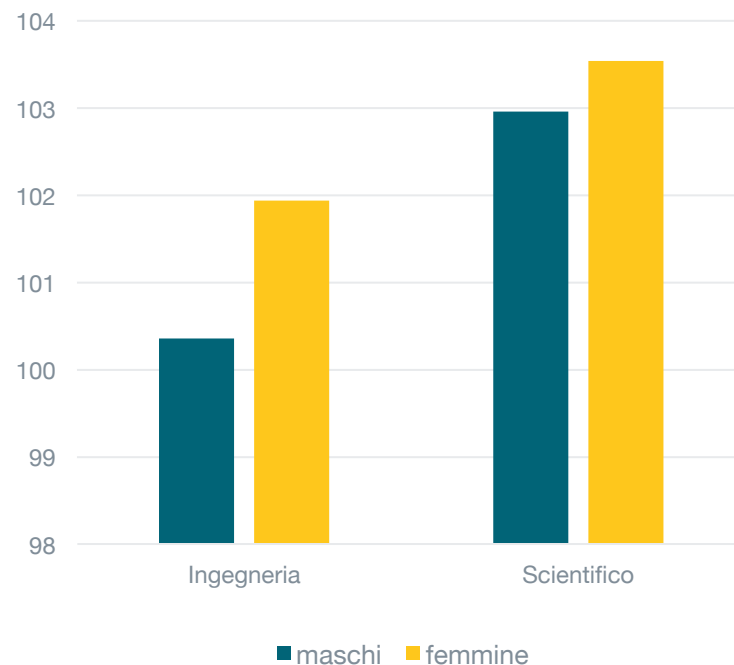


Laureati 1° livello occupati a 5 anni dalla laurea
Numero indice 100 = media di tutte le lauree

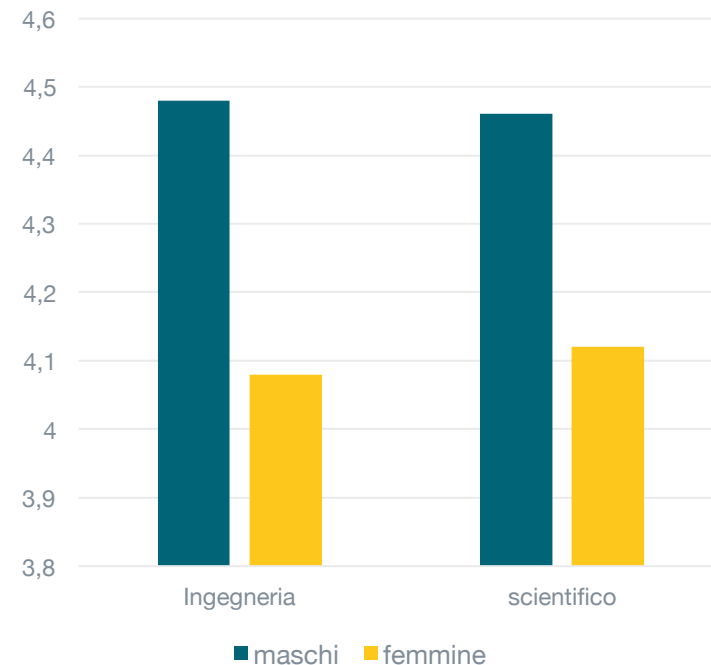
I risultati delle donne nelle materie STEM sono ottimi

Le universitarie che seguono percorsi scientifici (lauree **STEM**) non hanno “deficit” nei risultati accademici

Voto medio di laurea (2011-2015)



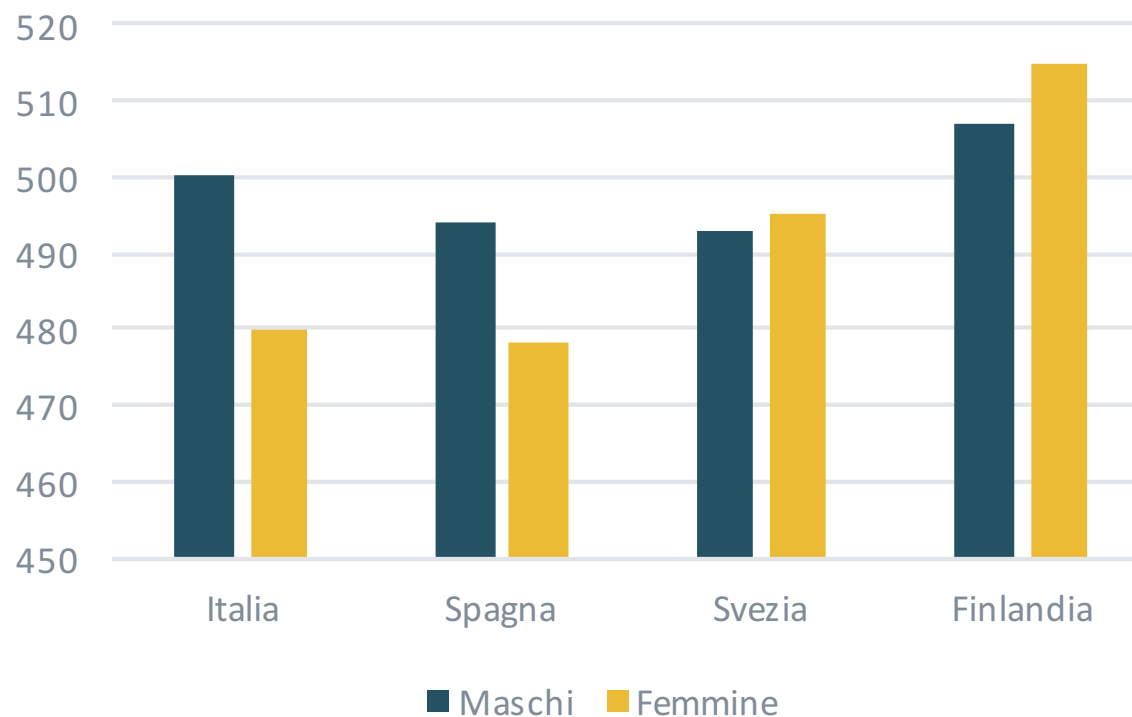
Anni per laurearsi (2011-2015)



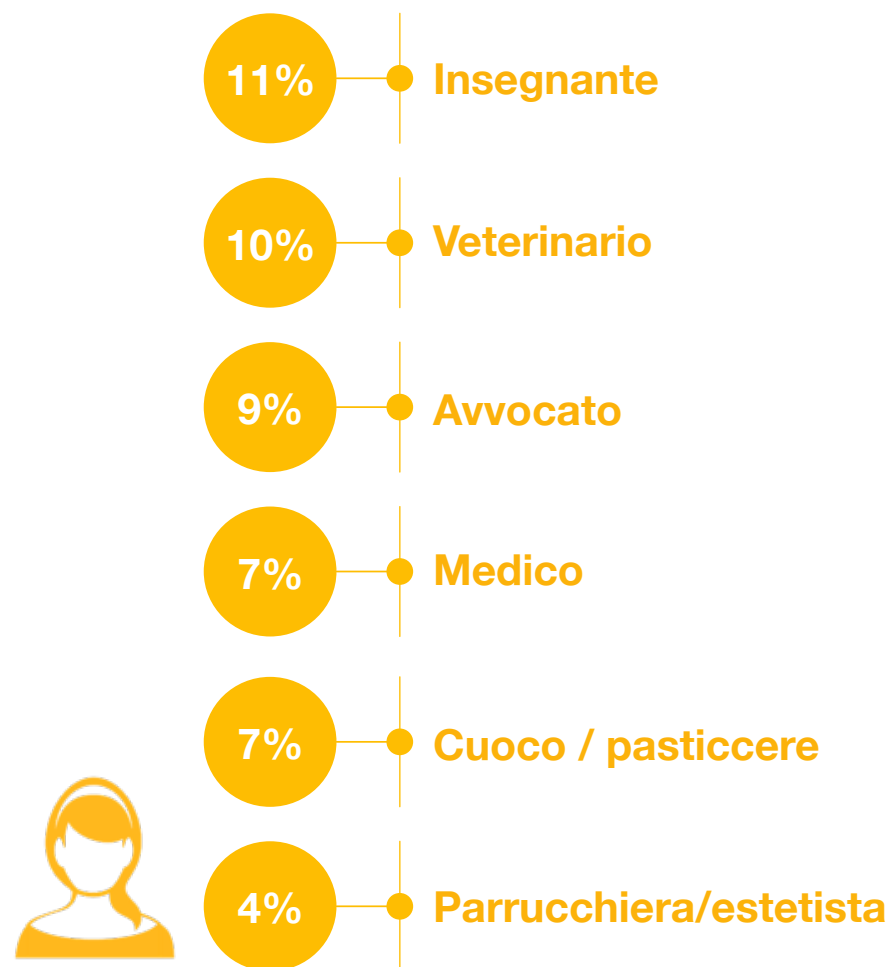
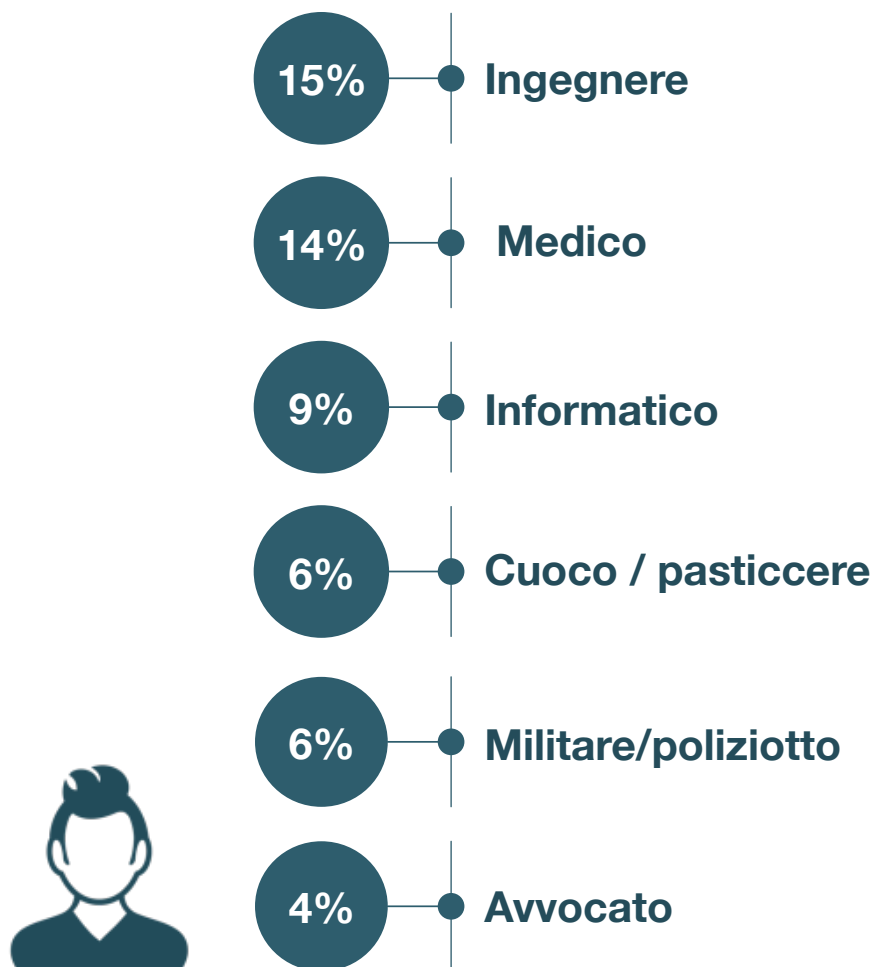
I risultati delle donne nelle materie STEM sono ottimi

- Le ragazze risultano più brave con le capacità linguistiche e di lettura, mentre i maschi risultano in media più abili in matematica e logica
- La differenza di genere nei punteggi è però minore o addirittura inesistente nei paesi in cui la cultura di parità tra i sessi è maggiormente diffusa

Performance matematiche (Pisa Test)



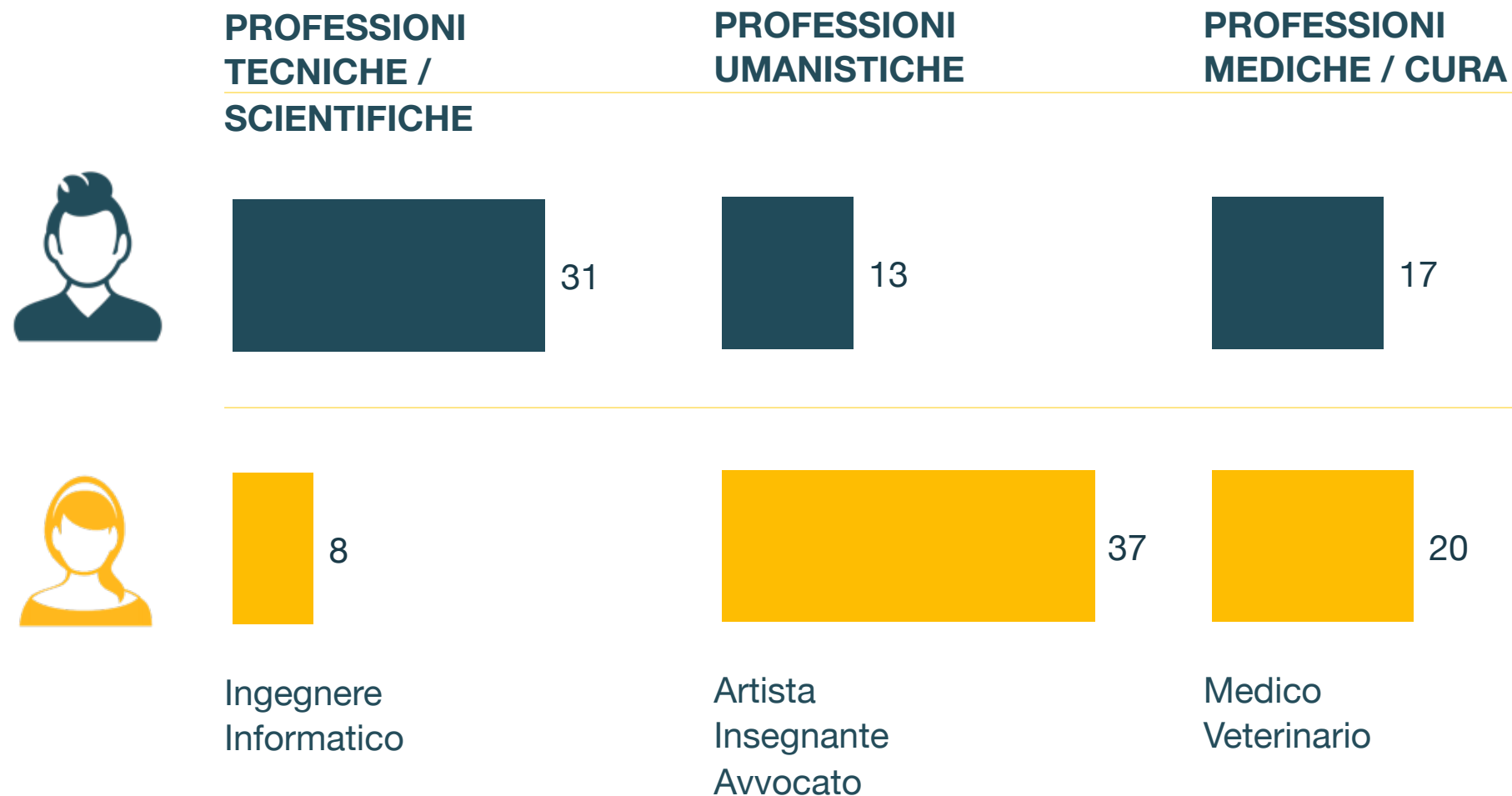
E influiscono sulle aspirazioni dei ragazzi **Le 6 professioni più ambite**



Sai già quello che vorresti fare da grande?
Valori %

Base: Totale campione (n.=401)

E influiscono sulle aspirazioni dei ragazzi **L'ambito lavorativo**



Cosa vorresti fare da grande?
Valori %

Base: sa cosa vorrebbe fare da grande (n=232)



**Partecipare come
scuola**

Come partecipare



Come possiamo partecipare?

Scrivici all'indirizzo **inspiring.girls@valored.it** specificando le informazioni relative all'istituto (Nome - Indirizzo - Telefono) e i recapiti di una persona di riferimento (Nome e Cognome - Telefono - Email)



Come avviene il contatto tra scuola e role model?

- Il collegamento tra scuole e role model avverrà attraverso il team di InspirinGirls Italia
- È in fase di sviluppo una **piattaforma online** che permetterà alle scuole di inviare una richiesta di connessione alle role model disponibili sul territorio
- Dopo il lancio della piattaforma riceverete tutte le informazioni per registrarvi online

The image features an abstract background with two large, curved, overlapping shapes. The shape on the left is a dark teal color, and the shape on the right is a bright yellow color. They meet at a point at the bottom center, creating a white space between them. The overall composition is clean and modern.

Chi è Valore D

Valore D è la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese.

Aziende fondatrici

AstraZeneca 

enel



IKEA

INTESA  SANPAOLO

Johnson & Johnson

LUXOTTICA

McKinsey & Company

 Microsoft

STANDARD
& POOR'S
RATINGS SERVICES

 UniCredit

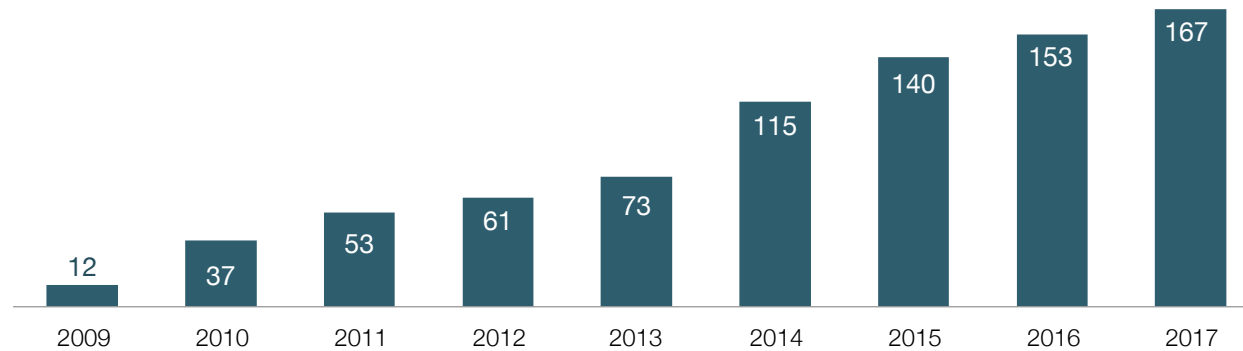
 vodafone



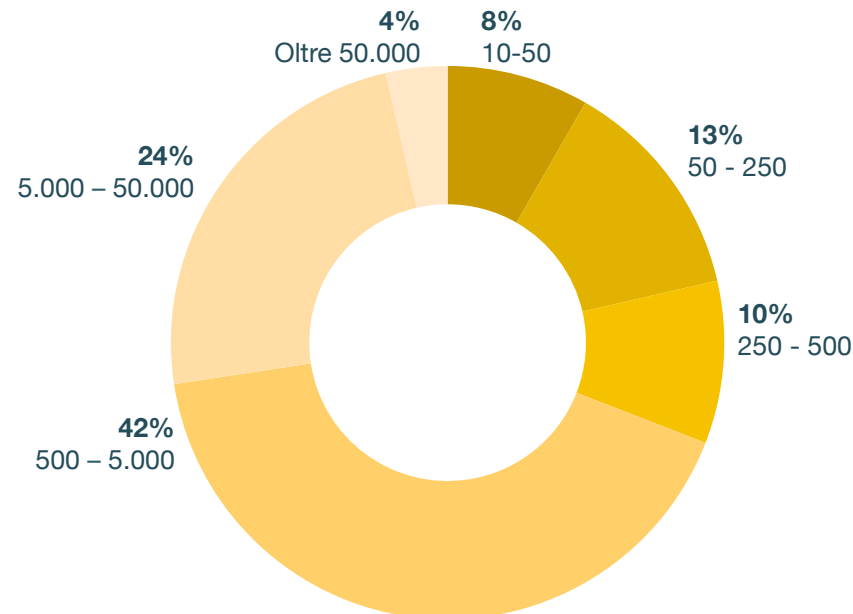
Inspiringgirls 

La nostra ricchezza

180 aziende associate, con settori e dimensioni diverse



DIMENSIONE AZIENDALE PER NUMERO DIPENDENTI ⁽¹⁾



SETTORI DI ATTIVITÀ ⁽²⁾



(1) "Numeri e attività associati 2017" Valore D, 2017 (2) Dati sulla base dello storico degli associati aggiornati in data 20 Dicembre 2017

Perché Valore D

La diversità ha un valore economico

Per il mercato

66,5%⁽¹⁾

degli acquisti della famiglia è deciso dalle donne

Per le imprese

+15,3%⁽²⁾

degli utili con almeno 15% di donne nel Senior Management dell'azienda

Per l'economia

+7%⁽³⁾

di PIL in Europa con un livello di occupazione femminile pari a quella maschile (60%)



(1) Rapporto Censis 2012 sulla situazione economica italiana (2) Credit Suisse Gender 3000, 2016 con utili viene inteso il ROE
(3) Banca D'Italia, 2013



Via Calabiana, 6 c/o TAG
20139 Milano



inspiring.girls@valored.it
www.inspiring-girls.it
www.valored.it

