

TESTIMONIANZE NELLE SCUOLE

Ottava edizione

Indicazioni utili per i Dirigenti scolastici e gli Insegnanti

PREMESSA

Nel 2015 Aspen Institute Italia ha avviato il progetto *Una bella Impresa*, con l'obiettivo di proporre e divulgare una nuova narrativa del *fare impresa*, con particolare attenzione all'*industria manifatturiera*.

Nell'ambito del progetto sono stati realizzati, anche in collaborazione con il MIUR e con gli Uffici Scolastici Regionali, una serie di *incontri* tra i Soci dell'Istituto e gli studenti di scuole secondarie, al fine di trasmettere, attraverso la testimonianza diretta di imprenditori e manager, conoscenze, stimoli e passione ai giovani, per incoraggiarli ad avvicinarsi al mondo dell'industria, invogliarli ad intraprendere una carriera in questo settore e, più in generale, aiutarli a orientarsi rispetto a possibili percorsi professionali.

Ad oggi sono stati effettuati **157** incontri in **17** regioni, coinvolgendo più di **50** Soci Aspen, imprenditori e manager di aziende italiane e multinazionali, oltre **90** scuole (licei e istituti tecnici e professionali), più di **15.000** studenti del quarto e quinto anno.

LE TESTIMONIANZE NELLE SCUOLE

Il formato degli incontri è il seguente:

- ✓ **Testimoni coinvolti:** Soci di Aspen che sono invitati a raccontare:
 1. la propria esperienza personale di imprenditori e/o manager, le motivazioni che li hanno spinti ad intraprendere tale percorso, le opportunità che hanno saputo cogliere e le difficoltà che hanno dovuto superare;
 2. alcuni dati sullo specifico settore industriale in cui opera;
 3. cosa significa fare industria oggi in Italia;
 4. quali sono le prospettive per un giovane che intende intraprendere un percorso professionale nel settore e le sfide da affrontare.
- ✓ **Durata:** un'ora e mezza, massimo due ore (indicativamente al mattino, salvo esigenze specifiche). Le testimonianze durano circa 45 minuti, per poi dare spazio alle domande degli studenti.
- ✓ **Classi:** indicativamente quarte e quinte superiori, da un minimo di 50 a un massimo di 120 studenti (si valuteranno caso per caso richieste di coinvolgimento di un numero maggiore di studenti).

I Soci mettono a disposizione degli studenti la propria esperienza e il proprio tempo: è quindi fondamentale, per la riuscita positiva dell'incontro, che gli studenti vengano adeguatamente preparati e che collaborino alla buona riuscita dell'incontro partecipando attivamente al dibattito.

In particolare, raccomandiamo di:

- chiarire anticipatamente agli studenti coinvolti la straordinarietà e gli obiettivi dell'incontro, dando loro informazioni su chi è il Socio, cosa fa l'azienda che rappresenta, in quale settore opera etc.;
- parlare con gli studenti di che cosa si aspettano dall'incontro, di quali possono essere i punti di contatto/sinergie tra il proprio percorso di studi attuale e atteso, e le opportunità professionali nel settore in cui opera l'azienda;
- in base a queste prime considerazioni, preparare gli studenti al dibattito che seguirà la presentazione del Socio e che li vedrà direttamente coinvolti, dando loro l'opportunità di interagire con l'ospite.

Nell'ambito della selezione delle classi, consigliamo di valutare il reale interesse degli studenti, al fine di ottimizzare il risultato dell'incontro.